INNOVATION 360 MAGAZINE

SEPT.2017

QUAND LE SOURCING SE MET AU VERT

When sourcing goes green

LA RÉVOLUTION DIGITALE EN MARCHE

The digital revolution in motion

EUGÈNE, VECTEUR-CLÉ DE L'USINE DU FUTUR

Eugène, a key vector for reshaping tomorrow's factories

PARFUMERIE-COSMÉTIQUE - PERFUMERY-COSMETIC

L'INNOVATION A 360°

INGRÉDIENTS • FORMULATION • PACKAGING • TESTS • PRODUITS FINIS

RAW MATERIALS • FORMULATION • PACKAGING • TESTS • FINISHED PRODUCTS

LA RÉVOLUTION DIGITALE EN MARCHE

La cosmétique est un secteur qui n'a jamais cessé d'innover, mais connaît ces dernières années un bouleversement avec l'avènement des objets connectés, des influenceurs, des algorithmes... La révolution digitale concerne l'ensemble de la filière cosmétique qui ne peut et ne veut passer à côté de cette révolution technologique. Zoom sur deux start-up qui creusent leur sillon.

NeOse Pro, un nez digital qui détecte plus de 400 odeurs

Le NéOse, © Aryballe

Start-up grenobloise fondée en 2014, Aryballe Technologies développe des capteurs d'odeurs portables et universels. Basé sur une combinaison unique de technologies (optique, microfluidique, biochimie, électronique et informatique), le nez digital commercialisé par Aryballe permet la détection, la mise en mémoire et la reconnaissance des odeurs via leur interaction avec une quarantaine de biocapteurs inspirés de l'olfaction humaine.
Plus de 400 odeurs différentes ont déjà pu être détectées et digitalisées. Les odeurs détectées sont répertoriées dans une base de données d'odeurs de référence, rendant possible par la suite leur reconnaissance.

Une base de données d'odeurs de référence

Le premier produit issu des technologies Aryballe sortira sur le marché en fin d'année 2017. Portable, rapide (15 secondes suffisent pour faire une mesure) et comportant un écran intégré, NeOse Pro sera commercialisé à destination d'un public industriel.

Les applications pour l'industrie cosmétique sont variées et englobent l'ensemble de la chaîne de valeur : vérification de la qualité des matières premières par rapport aux produits de référence spécifiques à chaque client, suivi des process de production, validation de la qualité des produits finis, contrôle du vieillissement des formulations, soutien aux panels de testeurs lors des analyses sensorielles...

www. aryballe.com

Le goniospectrophotomètre permet une caractérisation 3D de l'aspect des cosmétiques…

© Seelab

Seelab a développé la nouvelle référence en caractérisation de l'aspect pour l'industrie cosmétique : un goniospectrophotomètre, le GP. La technologie mise en œuvre est composée d'un goniomètre, avec éclairage type « lumière du jour » et UV(A), ainsi qu'une mesure multi-angle symétrique, incluant le spéculaire.

La technique mise au point pour cet appareil permet une caractérisation optique innovante des produits cosmétiques en donnant accès aux nuances en 3D des trois composants de l'aspect : brillance/matité, couleur et état de surface, ainsi qu'aux indicateurs associés.

Le GP répond aux besoins de toutes les entreprises chargées de la caractérisation et du contrôle de l'aspect des produits cosmétiques et de soins. Les laboratoires ont accès aux propriétés optiques et d'aspect, à la fois des matières premières et des produits finis ou semi-finis. Au contrôle qualité, l'efficacité des process est suivie, à chaque étape de la production : broyage, mélange, dispersion, pulvérisation, addition de vernis…

Brillance/matité/couleur/surface

Que ce soit pour les rouges à lèvres, vernis à ongles, fonds de teint, fards à paupière, colorations pour cheveux, parfums, produits de soin, ainsi que pour leurs conditionnements, le GP permet d'obtenir les caractéristiques 3D de l'aspect. Il permet également de contrôler la conformité et le respect des standards, et d'évaluer les dérives.

Pratique, portable, sans fil, tactile, le GP peut être utilisé *in-vitro*, sur des produits présentés en couches fines, ou en volume. De plus, avec le trépied conçu à cet effet, il permet des mesures *in vivo* répétables.

seelab- spectro.com

UN ACCOMPAGNEMENT SPÉCIAL « START-UP » SUR LE SALON COSMETIC 360

En 2017, Cosmetic 360 voit grand et inaugure une Start-up room de 800 m² au coeur du salon.

Outre la possibilité de participer aux deux demi-journées de pitches devant un parterre d'investisseurs et de visiteurs qualifiés, les jeunes pousses présentes, mais aussi les visiteurs porteurs de projet, pourront bénéficier d'un accompagnement expert : le nouvel outil « *Solutions Start-up* » mis au point par la Cosmetic Valley et la Beauty Tech de Chartres Métropole qui permet aux jeunes créateurs d'entreprises de soumettre leur projet devant un comité d'experts de l'écosystème de la parfumerie-cosmétiques. De manière simple et rapide, ils auront ainsi la possibilité d'être accompagnés dans leur démarche, depuis le dépôt de l'idée jusqu'aux solutions de financement en passant par des solutions d'incubation et de mise en réseau.