

## dermocosmétique

# UN RAYON PROMETTEUR

Lire p. 6

### INDUSTRIE

L'Oréal Luxe paré  
pour la croissance

Lire p. 12

### RÈGLEMENT

Les distributeurs  
aussi concernés

Lire p. 8

### INGRÉDIENTS

In-Cosmetics fait  
preuve d'ouverture

Lire p. 62

instituts

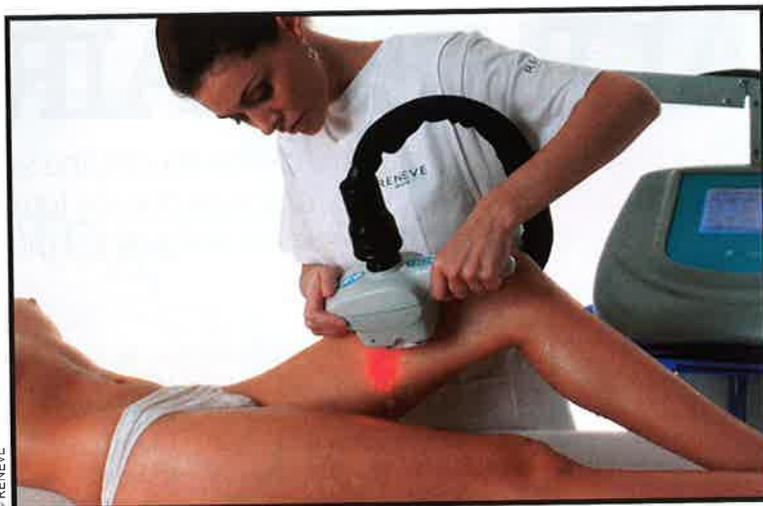
# DES APPAREILS SYNONYMES D'EXPERTISE

Les dispositifs électriques ne représentent pas moins de 60% du chiffre d'affaires des instituts qui en sont équipés. Des outils traditionnels aux plus high-tech, l'offre est vaste, et en évolution accélérée.

**S**elon la Confédération nationale de l'esthétique parfumerie (Cnep), les 39 700 entreprises de soins de beauté et de bien-être recensées en France comptent 20 000 appareils. «*La possession de dispositifs à haute valeur technologique renforce la crédibilité des instituts en leur conférant expertise et spécialisation*», pointe Olivier Roux, dirigeant d'Esthétique Market, grossiste en matériel esthétique. Ce marché s'appuie d'abord sur des valeurs sûres. «*La plupart des établissements sont équipés d'appareils de soins visage datant du début de l'ère de l'institut, mais encore très efficaces*», note Régine Ferrère, présidente de la Cnep, citant le Vapozone (de la vapeur ozonée favorise la dilatation des pores et nettoyage de la peau) ou la haute fréquence (électrodes qui nettoient la peau et stimulent l'asepsie cutanée).

## L'électro-stimulation, outil star

Côté corps, les appareils d'électro-stimulation, bien qu'assez anciens, sont toujours en vogue, notamment le palper-rouler mécanique. «*Le Starvac, et plus encore le Cellu M6, restent des produits stars pour le drainage minceur*», explique Olivier Roux. «*Ces soins sont très demandés, en entretien toute l'année et surtout avant l'été*», confirme Sarah Sebahoun, responsable du Passion Beauté Saint-Gratien (Val-d'Oise). L'électro-stimulation est toutefois en mutation, portée par l'essor des spas



L'Aquatouch de Reneve mêle les bienfaits de l'eau à ceux des huiles essentielles pour améliorer l'aspect de la peau et l'assouplir.

qui force les industriels à innover. «*Reneve a mis au point un soin doux, l'Aquatouch ou endo-massage combiné, associant eau et huiles essentielles, promis à un bel avenir dans l'univers du bien-être*», estime Régine Ferrère.

Pour autant, les dispositifs basés sur des technologies de pointe connaissent eux aussi un succès croissant: pressothérapie, ultrasons pour les soins visage et corps, en particulier pour les techniques minceur (infrarouges). «*La dernière génération d'appareils propose l'amincissement via des ultrasons basse fréquence, alternative à la liposuction*», précise Olivier Roux. Avec 8 000 instituts équipés selon la Cnep, l'IPL (*intense pulse light*) gagne aussi du terrain. Il s'agit d'une lumière polychromatique filtrée au service de deux types de soins: la photodépilation sélective et la photoréjuvenation du visage. Quant à la radiofréquence, à effet tenseur, elle sert à la fois pour les soins visage (notamment les réductions de rides) et la minceur.

Seuls ou associés pour des soins de régénération, repulpage, remodelage ou minceur, les Led (lumi-

nothérapie) rencontrent également un joli succès. «*Chez Esthetic Center, nous avons développé un appareil exclusif de chromothérapie, qui agit aussi bien au niveau du visage (rides, ridules, éclat) que du corps (effet gommant sur la vergeture)*», note Carole Fontaine, coordinatrice réseau.

## Sécurité et formation

Des machines porteuses, donc, mais qui représentent un investissement de 8 000 à 40 000 euros. «*Pour être rentable, l'appareil doit être parfaitement sécurisé – ce qui est le cas de tous ceux proposés par les fabricants et distributeurs de l'UMM/Cnep signataires d'une charte de qualité – et être installé par un fabricant qualifié, avec un bon service après-vente*, souligne Régine Ferrère. Il faut aussi que les esthéticiennes soient bien formées: un point sur lequel les écoles sont opérationnelles depuis la réforme des diplômes BP/bac pro/BTS.» Une formation initiale renforcée par un accompagnement des équipes par enseigne, marque et industriel.

CATHERINE PIRAUD-ROUET