

A close-up photograph of a woman's face, focusing on her eyes. Overlaid on her face are several glowing, semi-transparent circles and lines, resembling a digital or futuristic interface. The background is a light blue gradient.

*Les 3^{èmes} Assises
de la Beauté et du Bien-être*

Mardi 14 Mars 2017

Organisées par la Confédération Nationale
de l'Esthétique Parfumerie



CONFEDERATION
NATIONALE
DE L'ESTHETIQUE
PARFUMERIE

Thème 2 « L'ubérisation - Un ennemi qui vous veut du bien ? »

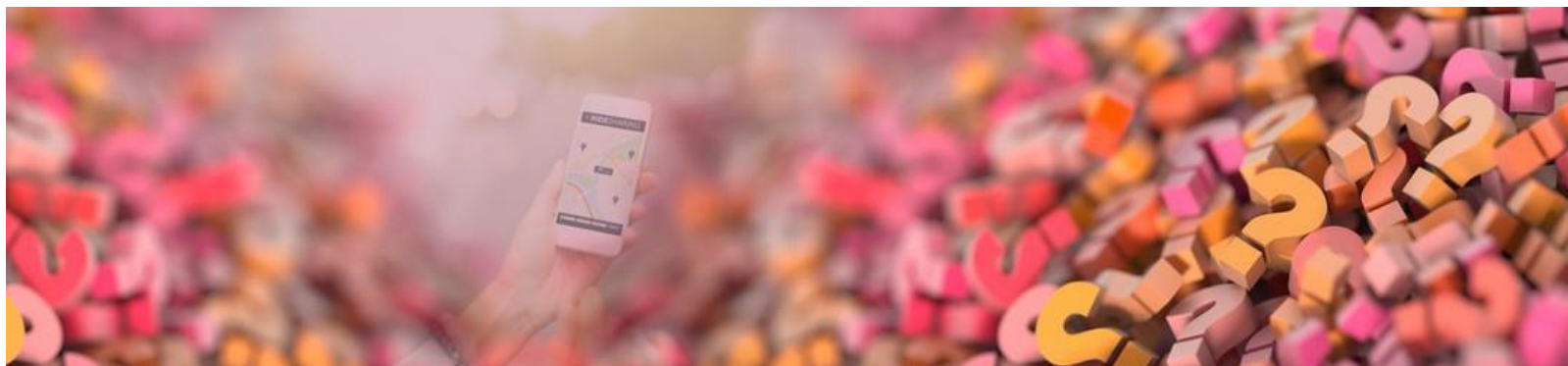


Intervenants :

Denis Jacquet : *Président de Parrainer la Croissance, association dédiée à la croissance et à l'internationalisation des petites et moyennes entreprises. Il a également été chef de file aux Assises de l'Entrepreneuriat. En juin 2014, il co-crée l'Observatoire de l'Ubérisation.*

Grégoire Leclercq : *En 2009, il fonde la Fédération des auto-entrepreneurs, qui compte aujourd'hui 80 000 membres. Porte-parole dans les médias et auprès des pouvoirs publics pour défendre le régime de l'auto-entrepreneuriat, il est à l'initiative du mouvement des Poussins. Il est également directeur de la relation client au sein du groupe EBP et le co-fondateur de l'Observatoire de l'Ubérisation.*

Thème 2 « L'ubérisation - Un ennemi qui vous veut du bien ? »



Un dossier dont Mme Pinville , Secrétaire d'état à l'Artisanat et au Commerce s'est saisie tout particulièrement pour faire évoluer le numérique dans le tissu des entreprises artisanales

Le numérique sous toutes ses formes constitue un enjeu déterminant pour l'ensemble des entreprises, pourtant, une entreprise sur deux enregistre un retard significatif dans ce domaine. La vente en ligne de produits cosmétiques gagne du terrain chaque jour , **43% des acheteuses de maquillage** n'hésitent pas avec leur smartphone à comparer les prix ou à demander un avis.

Séphora propose de retirer une commande passée sur internet dans un de ses magasins trois heures plus tard .

Le click and collect séduit .

On propose des tutoriels en ligne.

Les bloggeuses deviennent incontournables.

Les outils de diagnostic favorisent de plus en plus les nouveaux comportements d'achat.

Thème 2 « L'ubérisation - Un ennemi qui vous veut du bien ?



Grace aux réseaux sociaux, les marques de niche ont fait sauter les barrières dans un secteur difficilement accessible sans mise de fond importante.

Les industriels se sont adaptés en rachetant des marques alternatives.

Pourtant, on voit bien que rien n'est encore clair et organisé.

Si l'industrie et la distribution freinent des 4 fers, le consommateur va très vite.

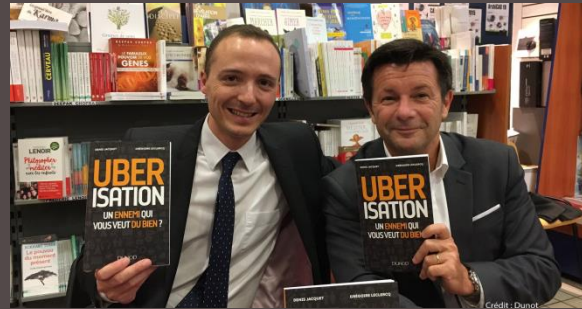
Il explore avec délices l'infini des possibilités qui s'offrent à lui.

Les chiffres commencent à parler !!!!!!!

10%des clients achètent des cosmétiques sur internet.

Pour décrypter cette révolution numérique, nous avons écouté Denis Jacquet et Grégoire Declercq.

Ils viennent de recevoir le Prix d'Honneur du Turgot 2017qui leur a été remis par Jean Tirole, Prix Nobel d'économie.



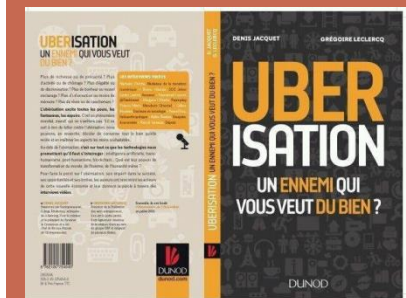
UBERISATION, NUMERIQUE, DIGITAL, IA...: et vous?

@DenisJacquet
@Uberisation_org
@Greg_Leclercq_



Denis Jacquet
Entrepreneur
Président
Parrainer la
Croissance
Président
Observatoire de
l'Ubérisation

Grégoire Leclercq
Entrepreneur
Président
Fédération des
autoentrepreneurs
Cofondateur
Observatoire de
l'Ubérisation



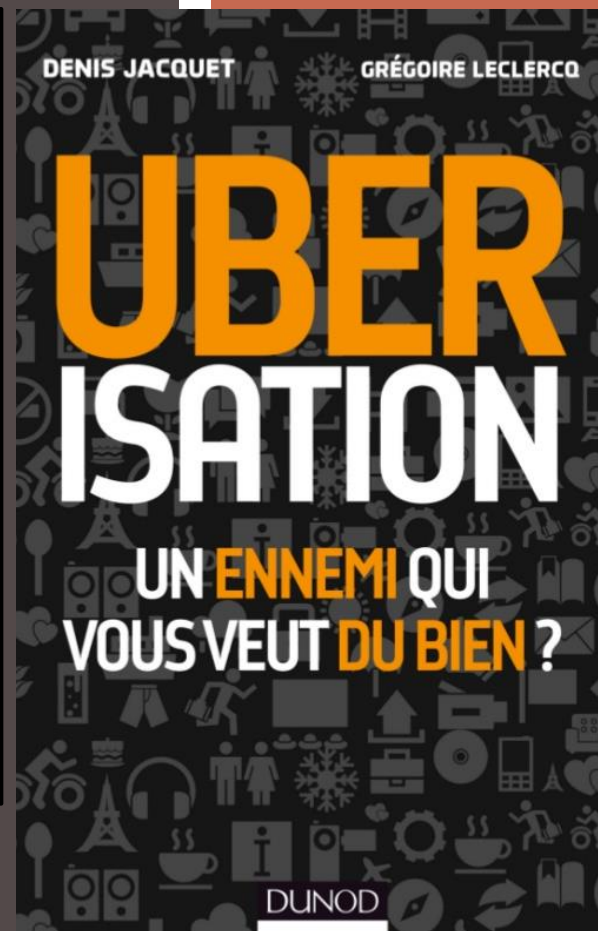
Organisme indépendant regroupant des entrepreneurs, startups, sociologues, parlementaires, universitaires, grandes entreprises, journalistes et syndicalistes.

Actif dans la Presse



Un ouvrage publié le 12 octobre 2016

L'ubérisation excite toutes les peurs, les fantasmes, les espoirs. Les jeunes entrepreneurs y voient un espoir de trouver leur place. Les grands groupes se demandent comment transformer leur façon de toucher leur public, attirer des talents et les fidéliser à l'heure où le numérique leur fait perdre leur attrait. Les politiques sont totalement perdus et dépassés par le phénomène. Et le grand public se demande ce qui se passe vraiment. L'ouvrage se propose de faire le point sur ce qu'est l'ubérisation, son impact dans la société, ses opportunités et ses limites...



Des actions concrètes auprès des pouvoirs publics

3 groupes de travail avec le Ministère du Travail sur

- Rédaction du décret pour la mise en application de l'article 60
- Rédaction d'un guide sur la requalification
- Création d'une plateforme de « scoring des plateformes »



Qu'est ce que l'uberisation?

D'où vient ce phénomène

Comment se développe t-il?

Qui sont les acteurs et les modèles économiques?

Quels sont les avantages et inconvénients de ces modèles?

@DenisJacquet

@Uberisation_org

@Greg_Leclercq_

Denis Jacquet

Entrepreneur

Président

Parrainer la

Croissance

Président

Observatoire de

l'Ubérisation

Grégoire Leclercq

Entrepreneur

Président

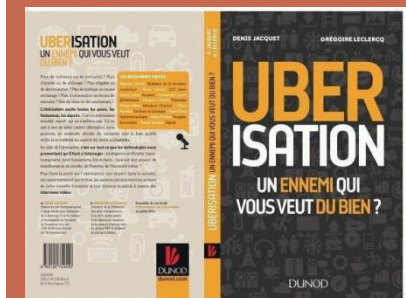
Fédération des

autoentrepreneurs

Cofondateur

Observatoire de

l'Ubérisation



NUMÉRIQUE

- Le monde digital, l'innovation numérique et les nouvelles technologies sont désormais maîtrisées de tous.

CONSOMMATION

- L'expérience de consommation et la recherche du meilleur service sont devenues centrales dans le choix de tel ou tel prestataire.

INDÉPENDANCE

- Loin du modèle salarial, les Français recherchent l'indépendance, la liberté de travailler et de s'offrir des services entre eux.

**ECONOMIE
COLLABORATIVE**

UBERISATION

**NE PAS CONFONDRE UBERISATION ET DIGITALISATION OU
DISRUPTION**

Monde

9 000 start-up dans le monde

15 milliards de dollars de CA

335 milliards de dollars en 2025

Taux de croissance annuel moyen
de + 36,4 %

Multiplication du marché par plus
de 20 en 10 ans

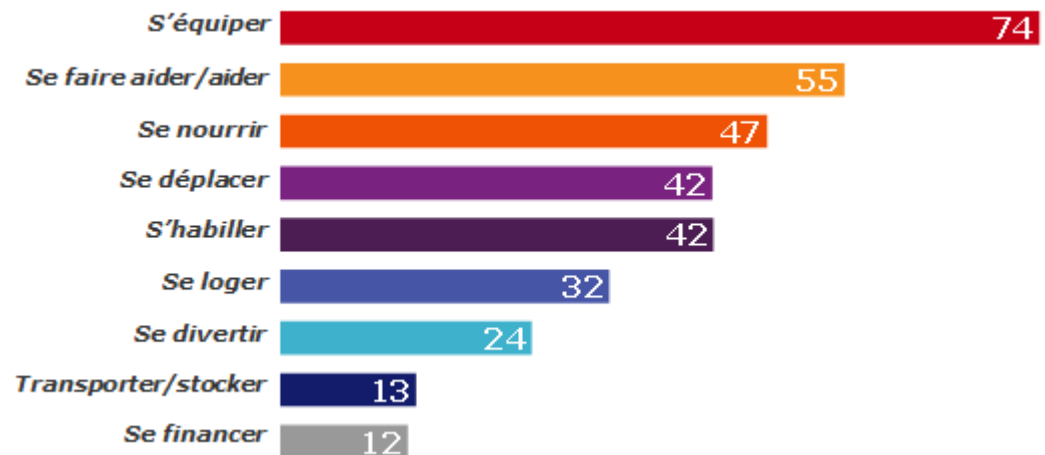
France

Trio de tête mondial

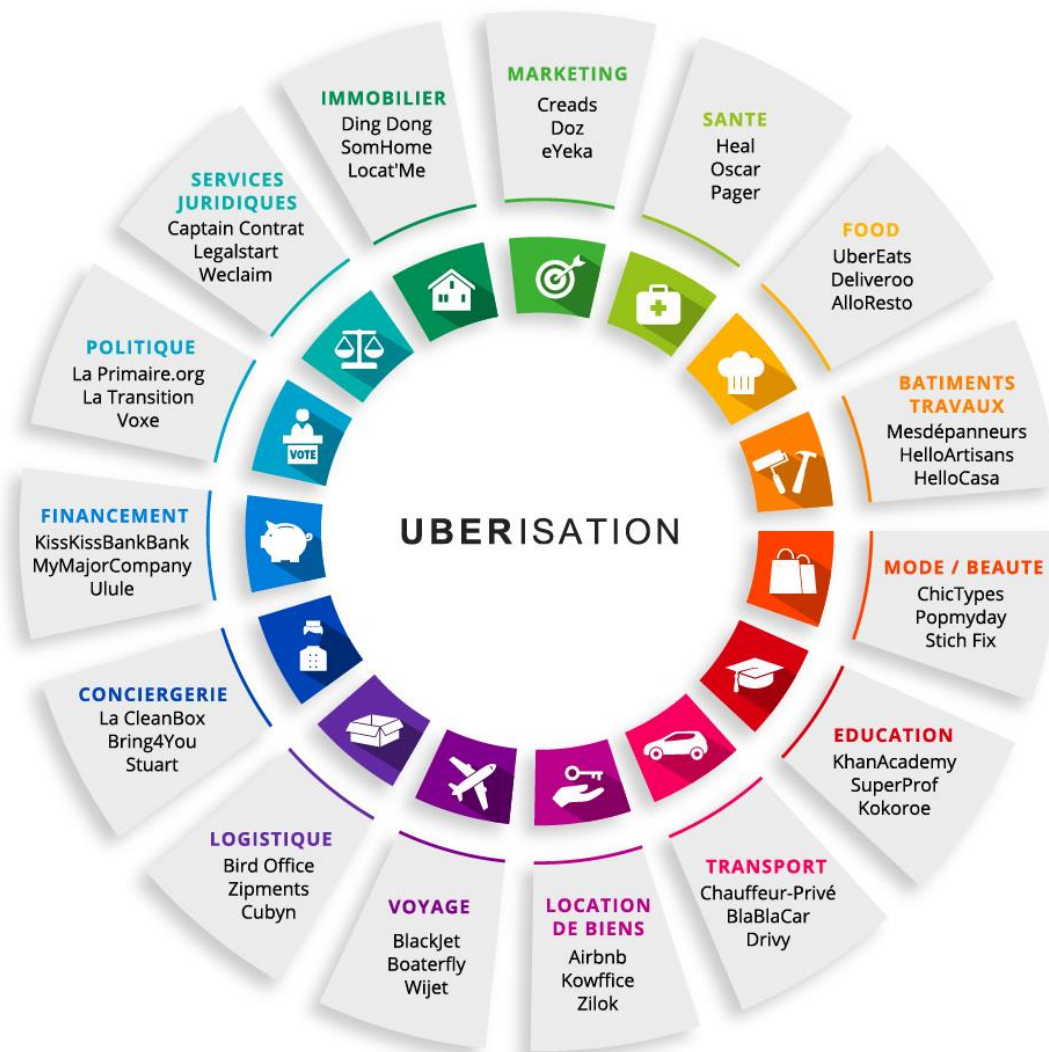
180 start-up ont émergé avec
succès

800 millions de CA estimé en
2016

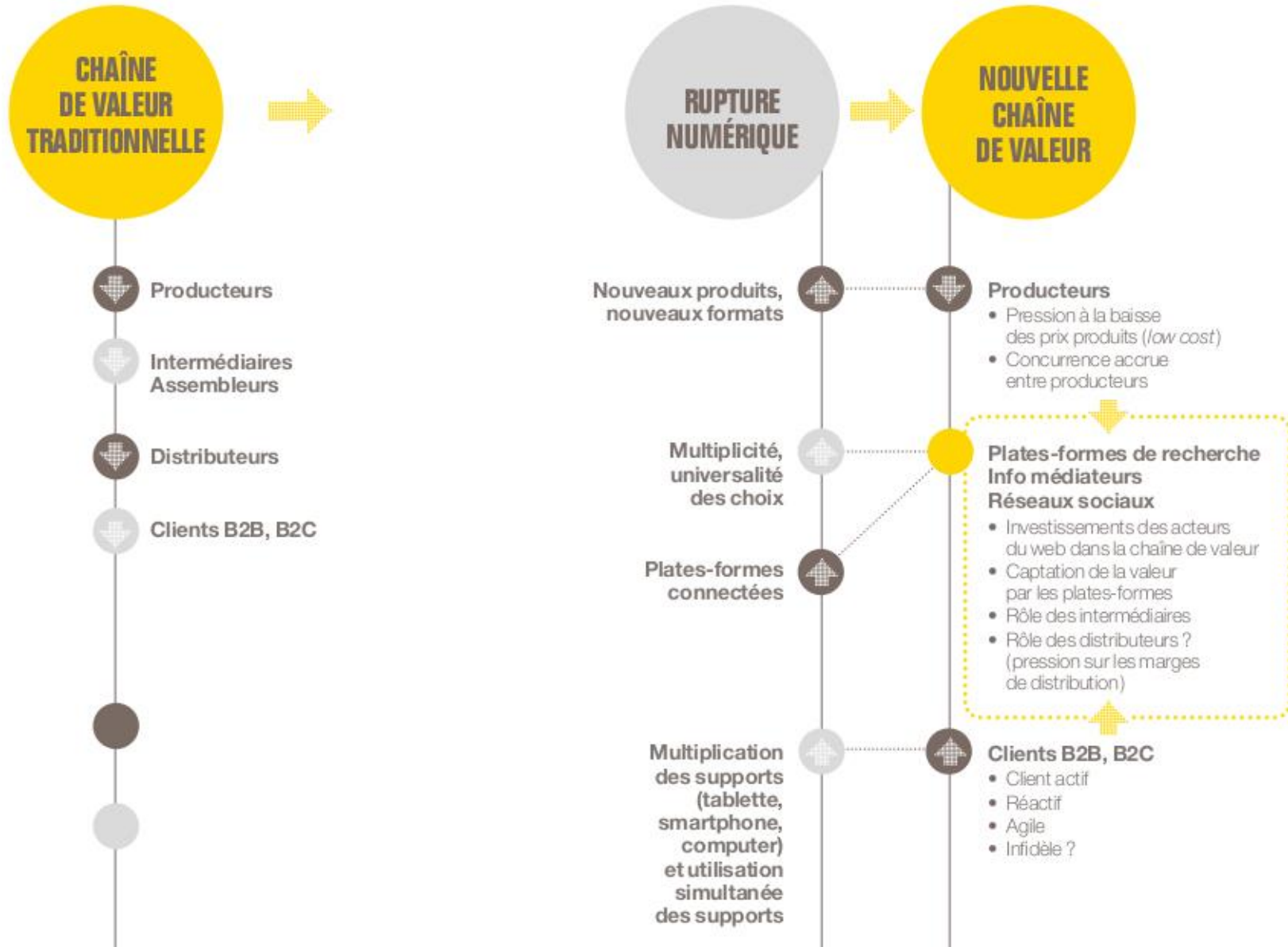
La pratique de la
consommation collaborative
par secteur : pourcentage de
personnes ayant déjà réalisé
au moins une fois une
pratique de consommation
collaborative (DGE, TNS
Sofres, novembre 2014)



Les nouveaux acteurs de L'ECONOMIE NUMERIQUE



LES NOUVELLES CHAINES DE VALEUR



Qu'est ce que l'ubérisation au quotidien?

Impact social

Impact économique

Les indépendants et les salariés

Les plateformes et leur commission

Les métiers les plus touchés

La prochaine étape ?

@DenisJacquet

@Uberisation_org

@Greg_Leclercq_

Denis Jacquet

Entrepreneur

Président

Parrainer la

Croissance

Président

Observatoire de

l'Ubérisation

Grégoire Leclercq

Entrepreneur

Président

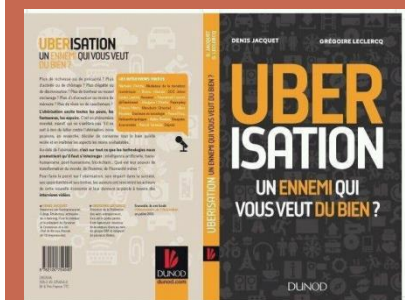
Fédération des

autoentrepreneurs

Cofondateur

Observatoire de

l'Ubérisation



6 GRANDS ENJEUX DE SOCIÉTÉ À RELEVER



Y-A-T-IL UNE BONNE ET UNE MAUVAISE UBERISATION ?

- Financer les plateformes numériques et tout en évitant l'effet bulle. Faire émerger des champions français. Amorcer le partage de la valeur



FINANCEMENT DU SYSTÈME SOCIAL

- Réinventer notre modèle social pour éviter la précarisation et construire les bases d'un dialogue social



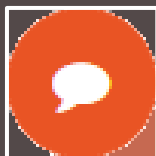
ETHIQUE ET GOUVERNANCE

- Affiner notre politique de gestion des données et imposer un protectionnisme sur l'usage



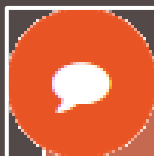
l'Observatoire
de l'Uberisation

6 GRANDS ENJEUX DE SOCIÉTÉ À RELEVER



AMÉNAGEMENT FISCAL

- Revoir le fonctionnement des règles fiscales pour les adapter à ces nouvelles activités.



RÉFORME DU CODE DU TRAVAIL

- Revoir notre droit du travail en élargissant les possibilités de collaboration sans risque de requalification.



EVOLUTION DES MODÈLES ÉCONOMIQUES

- Aider les entreprises à réfléchir à la transition depuis les modèles passés vers des systèmes plus collaboratifs.



Qu'est ce que l'ubérisation pour la beauté ?

Les modèles existants

Les acteurs qui se développent

La réaction des acteurs traditionnels

Les terrains d'opposition

Les terrains de complémentarité, de coopération

L'impact sur les prix

@DenisJacquet

@Uberisation_org

@Greg_Leclercq_

Denis Jacquet

Entrepreneur

Président

*Parrainer la
Croissance*

Président

*Observatoire de
l'Ubérisation*

Grégoire Leclercq

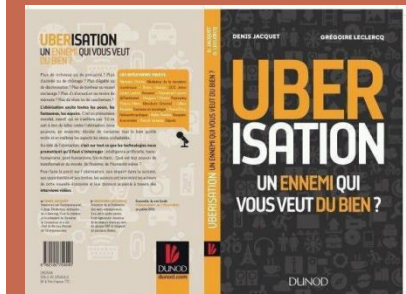
Entrepreneur

Président

*Fédération des
autoentrepreneurs*

Cofondateur

*Observatoire de
l'Ubérisation*



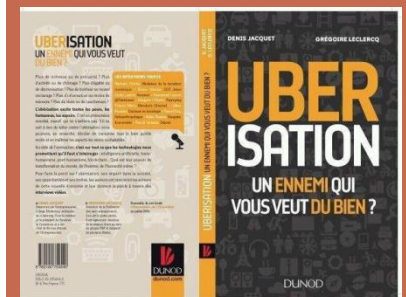
Et au delà de l'ubérisation ?

La beauté connectée
Les innovations en matière de santé
L'attente des consommateurs
Le sens à l'action

@DenisJacquet
@Uberisation_org
@Greg_Leclercq_

Denis Jacquet
Entrepreneur
Président
Parrainer la
Croissance
Président
Observatoire de
l'Ubérisation

Grégoire Leclercq
Entrepreneur
Président
Fédération des
autoentrepreneurs
Cofondateur
Observatoire de
l'Ubérisation



MERCI DE VOTRE ATTENTION
QUESTIONS ?

@DenisJacquet

@Uberisation_org

@Greg_Leclercq_

www.uberisation.org

Denis Jacquet
Entrepreneur
Président
Parrainer la
Croissance
Président
Observatoire de
l'Ubérisation

Grégoire Leclercq
Entrepreneur
Président
Fédération des
autoentrepreneurs
Cofondateur
Observatoire de
l'Ubérisation

