



L'expérience de l'EXPORT

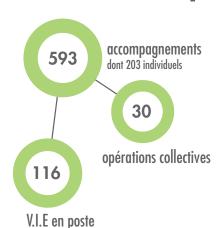
Business France est l'agence nationale au service de l'internationalisation de l'économie française. Elle est chargée du développement international des entreprises et de leurs exportations, ainsi que de la prospection et de l'accueil des investissements internationaux en France.

Elle promeut l'attractivité et l'image économique de la France, de ses entreprises et de ses territoires. Elle gère et développe le V.I.E (Volontariat International en Entreprise).

Créée le 1^{er} janvier 2015, Business France est issu de la fusion d'UBIFRANCE et de l'AFII (Agence française pour les investissements internationaux). Elle s'appuie sur un réseau de partenaires publics et privés.

1500 hommes et femmes en France et dans le monde 85 implantations dans 70 pays qui vous ouvrent 90% des marchés du monde.

L'accompagnement des entreprises de la filière Cosmétique



Leader mondial à l'export, avec une balance commerciale excédentaire, la filière cosmétique française, gage de qualité, synonyme de luxe et de glamour de par le monde, portée par l'innovation et une créativité sans cesse renouvelée, doit maintenir et accroître ses parts de marché.

Les équipes Business France et ses partenaires institutionnels sont à l'écoute des entreprises pour les accompagner et leur proposer des solutions adaptées afin de percer sur de nouveaux marchés et pérenniser leur développement international.

Nos partenaires



























Restez connecté(e)!

Votre espace sectoriel: www.ubifrance.fr/cosmetiques



Votre newsletter:

Indispensable pour tout savoir sur votre secteur à l'international.

Abonnez-vous gratuitement sur: www.ubifrance.fr/newsletters



Objectif:

Accompagner les PME de croissance des secteurs Dispositifs Médicaux, Médicaments et Cosmétiques dans leurs démarches d'enregistrement ou de certification sur 5 pays cibles:

Brésil - Chine - États-Unis - Inde - Russie.

Le programme Export + Santé & Cosmétique, soutenu et financé par le Commissariat Général à l'Investissement (CGI), est mis en œuvre par Business France dans le cadre du Programme d'Investissements d'Avenir (PIA).

Il vise à accélérer la croissance des PME de la filière santé et cosmétique en les conseillant sur l'approche des marchés, en sécurisant leurs démarches liées à l'enregistrement/certification et en apportant une aide financière pour l'enregistrement/certification de leurs produits.

Business France accompagnera l'entreprise tout au long de sa démarche.

> Un Comité de pilotage, composé de représentants de Business France, SNITEM, FEBEA, LEEM, G5 et de Bpifrance, instruit les dossiers de candidatures qui devront inclure un Business plan sur le pays visé.

> Les entreprises qui bénéficieront de ce programme se verront proposer, si elles le souhaitent, une offre de portage et d'hébergement par un grand groupe membre du G5 dans le pays visé.

Contact: export-plus-sante@businessfrance.fr





L'accompagnement SUR MESURE

Identifiez et rencontrez vos futurs clients et partenaires

Que vous soyez déjà implanté sur des marchés étrangers ou à la recherche de nouveaux débouchés, Business France vous propose des solutions adaptées à vos projets export.

A l'occasion d'un entretien, votre interlocuteur de proximité vous aide à définir votre stratégie pour gagner à l'international à travers différentes étapes modulables selon votre projet :

- DIAGNOSTIC DES MARCHÉS PORTEURS : analyse du potentiel de chaque marché par nos experts basés à l'étranger
- TEST SUR L'OFFRE : validation du potentiel de votre offre auprès d'une cible d'opérateurs locaux
- MISSION DE PROSPECTION + SUIVI DE CONTACTS : organisation de rendez-vous d'affaires + conseil sur les prospects les plus prometteurs.

Détails de notre accompagnement en images :



SuccessStory

Nous recherchions un distributeur déjà bien implanté auprès des instituts de beauté. Business France a insisté pour nous faire rencontrer une jeune entreprise qui se lançait dans la distribution multi-canal de cosmétiques. Nous avons finalement été séduits par la capacité de Sentidea à porter la distribution mais également les valeurs de notre marque sur le marché espagnol.

Céline ARCHER, Directrice Générale



L'effet Business France

- 30% des entreprises de la filière ont identifié de nouveaux contacts à potentiel sur les marchés abordés avec Business France.
- 6 mois après la prestation, 64% ont obtenu une commande, signé un contrat ou sont en cours de négociation.

Enquête IPSOS 2014 réalisée 6 mois après l'accompagnement

Validez vos orientations stratégiques

Business France réalise une ÉTUDE ou une VEILLE PERSONNALISÉE qui vous délivrera les données actualisées et analysées sur votre marché cible : taille et croissance, étude de la concurrence, décryptage des attentes des distributeurs/consommateurs, orientation sur le bon canal de distribution, conditions de mise sur le marché, force et faiblesse de votre offre.

Toutes les success stories de la filière :

Et aussi...

Réglementaire

Business France propose un service de « Hotline » réglementaire sous la forme d'un abonnement annuel ou d'une interrogation ponctuelle.

Cette prestation, réalisée par des juristes et des spécialistes de la réglementation internationale, permet aux entreprises d'obtenir une réponse sous 48h sur les sujets tels que : passage en douane des marchandises, droit de la distribution internationale, réglementation produits, principe de taxation, formalités export.

Communication

Business France vous aide à bâtir une stratégie de communication pour augmenter votre notoriété dans un environnement mondial toujours plus concurrentiel : diffusion ciblée et multilangue de communiqués, conférences de presse, présence sur les vitrines du site www.ubifrance.com, le portail mondial des exportateurs français.

V.I.E

Business France renforce vos équipes sur le terrain, avec le **Volontariat International en Entreprise**. Sur <u>www.ubifrance.fr</u>, vous trouvez les CV de plusieurs milliers de jeunes diplômés motivés pour effectuer une mission professionnelle de 6 mois à 2 ans. Les PME bénéficient d'un accès privilégié à la formule V.I.E: crédit d'impôt, aides nationales et régionales, assurance prospection COFACE, solutions d'hébergement professionnel. Nos conseillers sourcent pour vous les profils les mieux adaptés.



Le programme 2015

Avril



Vendre à Auchan
Ukraine, Kiev - 8 avril
olexandra.hereliouk@businessfrance.fr



IN-COSMETICS BARCELONE 2015*
Espagne, Barcelone - 14 au 16 avril
christiane.peslherbe@businessfrance.fr



Journées de la parfumerie française Russie, Moscou - 15 au 16 avril yulia.goncharuk@businessfrance.fr



Rencontres d'affaires French Beauty RDV
Malaisie/Singapour, Singapour et Kuala Lumpur
21 au 24 avril
amy.zhu-savoye@businessfrance.fr



Vendre à Grupo Farmacos France, Paris - 28 au 30 avril charles.bacrot@businessfrance.fr

Mai



SUPPLIERS ' DAY 2015* États-Unis, Edison - 12 au 13 mai christiane.peslherbe@businessfrance.fr



Rencontres d'affaires Filière Cosmétique Taiwan, Taipei - 14 au 16 mai anne-laure.bouhadef@businessfrance.fr



Trouvez un partenaire sur le secteur des emballages cosmétiques*

Brésil, São Paulo - 15 mai maria-dulce osinski@businessfrance.fr



CHINA BEAUTY EXPO 2015 Chine, Shanghaï - 19 au 21 mai fvenet@cosmetic-valley.com



BEAUTYWORLD MIDDLE EAST 2015 Émirats Arabes Unis, Dubai - 26 au 28 mai marie-christine.thumerel@businessfrance.fr

Juin



Kazakhstan, Almaty - 2 au 4 juin gulnara.shayakhmetova@businessfrance.fr

Rencontres d'affaires Cosmétiques Brésil/Chili/Colombie, São Paulo, Santiago et Bogota - 10 au 19 juin capucine.bardet@businessfrance.fr

> Vendre à Africology: un importateur clé, une demande spécifique

Afrique du Sud, Johannesburg - 22 au 24 juin olivier.makpolo@businessfrance.fr

Rencontres d'affaires Cosmétiques Afrique du sud, Johannesburg et Le Cap 22 au 25 juin thomas curelli@businessfrance.fr

Rencontres d'affaires «French Touch Beauté -Bien-être»

> Croatie, Zagreb - 29 au 30 juin arietta.tsagaraki@businessfrance.fr

Septembre

Présentation de produits : French Beauty Showcase

> États-Unis/Canada, Los Angeles et Vancouver - 7 au 9 septembre marine.bougeard@businessfrance.fr

Rencontres d'affaires Cosmétiques Belgique/Luxembourg, Bruxelles 21 au 25 septembre melisande.henry@businessfrance.fr

Rencontres d'affaires Cosmétiques et Santé Pays baltes, Riga, Vilnius et Tallinn 28 septembre au 2 octobre olga.turulina@businessfrance.fr



IN-COSMETICS BRAZIL 2015*

Brésil, São Paulo - 30 septembre au 1er octobre marie-christine thumerel@businessfrance.fr

Augmentez votre visibilité!

Vous souhaitez parrainer l'un de nos événements? Contactez Marie-Christine Hervé

marie-christine.herve@businessfrance.fr

Octobre



Vendre à UNIVEST GROUP **Égypte**, Le Caire - 13 au 15 octobre yasmine.rizkallah@businessfrance.fr









Le programme 2015 suite...

Novembre

IN-COSMETICS ASIA 2015* Thailande, Bangkok - 3 au 5 novembre caroline.escudier@businessfrance.fr



Rencontres d'affaires Cosmétiques - French **Cosmetics Fair**

Corée du Sud, Séoul - 4 au 6 novembre hyeun-suk.oh@businessfrance.fr



COSMOPROF ASIA 2015

Hong Kong, Hong Kong - 11 au 13 novembre caroline.escudier@businessfrance.fr



Rencontres d'affaires Filière Cosmétique Japon, Tokyo - 16 au 18 novembre mikako.shiina@businessfrance.fr



Rencontres d'affaires Cosmétiques Ukraine, Kiev - 24 au 25 novembre olexandra.hereliouk@businessfrance.fr



Rencontres d'affaires Filière Cosmétique Inde, Bombay et New Delhi - 30 novembre au 1er décembre rupali.save@businessfrance.fr

Décembre



Vendre à Well's, enseigne de parapharmacie, optique et esthétique Portugal, Lisbonne - dates à préciser clara casimiro@businessfrance.fr

Restez informé(e)!

Retrouvez notre agenda à jour sur http://cosmetiques.ubifrance-events.com











L'information MARCHÉS

Analyse et potentiel de marché

Une aide à la décision, qui vous permet de mesurer le potentiel et les perspectives de vos marchés cibles : panorama des marchés, offre et demande, menaces, opportunités et perspectives, conseils et infos utiles...

Le marché des produits cosmétiques en...

Allemagne

Autriche

Le marché des produits cosmétiques et dermo-cosmétiques en...

- Afrique du Sud
- Inde

Russie

- Corée du Sud
- Italie

Turquie

Le marché des cosmétiques et parfums en/au...

Algérie

Chine/Hong Kong

- Japon

Le marché des cosmétiques au Brésil

Synthèse réglementaire

Synthèse du cadre réglementaire de votre marché cible pour sécuriser vos flux de marchandises. Evitez les blocages aux douanes et respectez les réglementations locales.

Réglementation des produits cosmétiques en/au(x)

- Afrique du Sud
 - Chine
- · États-Unis
- Japon
- Thailande

- Algérie
- · Corée du Sud
- Hong Kong
- Maroc - Russie
- Turquie

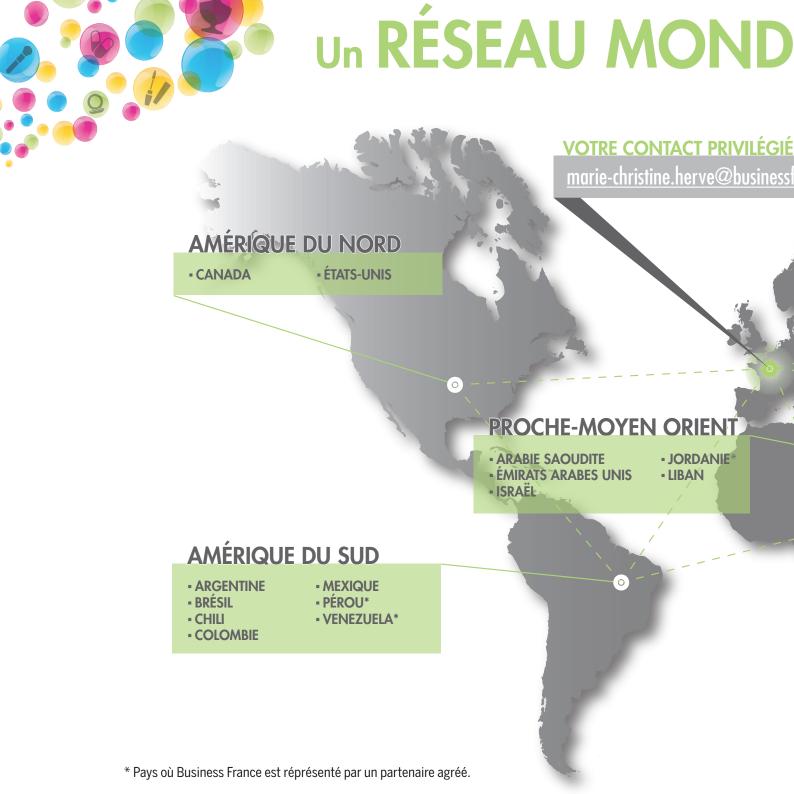
- Australie Brésil
- · Émirats Arabes · Inde
 - Indonésie
- Taiwan
- Vietnam

Unis

Restez informé(e)!

80 € нт

60 € HT



AL à votre service



CONTACTEZ-NOUS pour tous vos PROJETS



www.businessfrance.fr 0 810 817 817 (coût d'un appel local) marie-christine.herve@businessfrance.fr

Suivez-nous sur:



in Business France Parfums et Cosmétiques

Business France 77, boulevard Saint-Jacques - 75014 Paris www.businessfrance.fr