

BEAUTY FORUM

N°74 | 04/2025

FOCUS

Les soins de nuit

BUSINESS

Place aux émotions

DOSSIER

La peau dans
tous ses états



CNEP/UPB : UNE CAMPAGNE POUR VALORISER LES PROFESSIONNELLES DE LA BEAUTÉ ET DU BIEN-ÊTRE

Samedi 8 mars, à l'occasion de la Journée internationale des droits des femmes, la CNEP (Confédération Nationale de l'Esthétique Parfumerie) / UPB (Union des Professionnels de la Beauté et du Bien-être), les entreprises du secteur ont lancé une campagne de valorisation des professionnelles de la beauté et du spa.

Innovation et mutation

En 2024, le secteur de la beauté et du bien-être atteint de nouveaux sommets, avec 64 % des Françaises plaçant la recherche du bien-être au cœur de leur quête de beauté*. Un chiffre marquant qui témoigne d'une prise de conscience générale de l'importance du bien-être dans notre quotidien.

Cette année, 6 millions de femmes** ont poussé les portes des instituts, spas, centres d'embellissement des ongles et du regard, ou encore des centres de soins high-tech où l'on note également la demande croissante des consommateurs masculins en particulier pour l'épilation à la lumière pulsée ou au LASER. Un phénomène de société qui met en lumière l'évolution du métier d'esthéticienne, en constante mutation et enrichi de nouvelles spécialités. De la « facialiste », à la spa praticienne, ces spécialisations ne sont pas seulement des métiers en vogue, elles sont le

fruit d'une formation diplômante du CAP au BTS et d'une expertise approfondie.

Les architectes du bien-être

Sous l'égide de la CNEP / UPB, les entreprises du secteur, qu'elles soient indépendantes ou sous franchises, s'unissent pour féliciter les professionnelles qui façonnent la beauté d'aujourd'hui et de demain. Esthéticiennes, facialistes, praticiennes de spa, spécialistes de l'embellissement des ongles et du regard : elles sont les architectes du bien-être et de l'épanouissement des femmes, leur offrant des moments privilégiés de beauté et de sérénité, entre des mains expertes.

Ce record, atteint par le secteur, est une véritable victoire pour les métiers de la beauté et du bien-être. Ces professionnelles sont désormais des piliers essentiels de l'épanouissement personnel et de la confiance en soi.

En 2025, la CNEP/UPB renforce son engagement en faveur de la revalorisation des métiers de la beauté et du bien-être. L'accent continuera d'être mis sur la formation continue et l'expertise des professionnelles, qui accompagnent les Françaises dans leur parcours beauté avec bienveillance et savoir-faire.

« Ensemble, faisons de la beauté un art, et du bien-être, une priorité. »

Régine Ferrère, présidente de la CNEP et Dominique Munier, président de l'UPB.

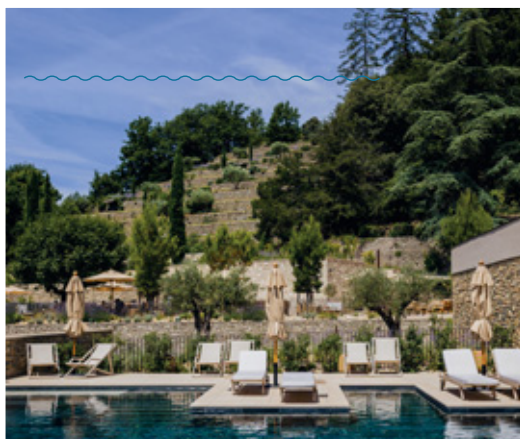


Pour découvrir la vidéo de la campagne



* Rapport de branche.

** Les Français et le bien-être. Étude IPSOS 2023.



1^{re} mondiale !



Le Spa L'Occitane en Provence de l'hôtel 5 étoiles Le Couvent des Minimes, 1^{er} spa au monde labellisé ECOCERT "Établissement bien-être durable".

Le label ECOCERT "Établissement bien-être durable" repose sur trois dimensions clés : l'utilisation de produits naturels et/ou biologiques certifiés, la mise en œuvre de critères sociaux assurant notamment le bien-être au travail et la réduction de l'empreinte environnementale.

Son obtention reflète la volonté de L'Occitane en Provence de concilier bien-être et durabilité, tout en s'inscrivant dans une démarche d'amélioration continue. Le Spa du Couvent des Minimes démontre qu'il est possible d'allier luxe et respect profond de l'environnement. Plus encore aujourd'hui, le luxe doit participer activement à l'émergence d'un monde durable.