

L'Atelier du Sourcil s'impose pour la 3^{ème} année consécutive comme l'enseigne bien-être préférée des Françaises



N°1 de la Beauté du Regard, L'Atelier du Sourcil confirme sa position de référence en matière de satisfaction client. Pour la troisième année consécutive, l'enseigne de IEVA group remporte le Prix Meilleure Satisfaction Client Retail dans la catégorie bien-être, décerné par WizVille – plateforme indépendante de référence en gestion des avis clients. Une victoire acquise face à vingt finalistes, parmi lesquels Jean Louis David, Dessange, Franck Provost et Body Minute.

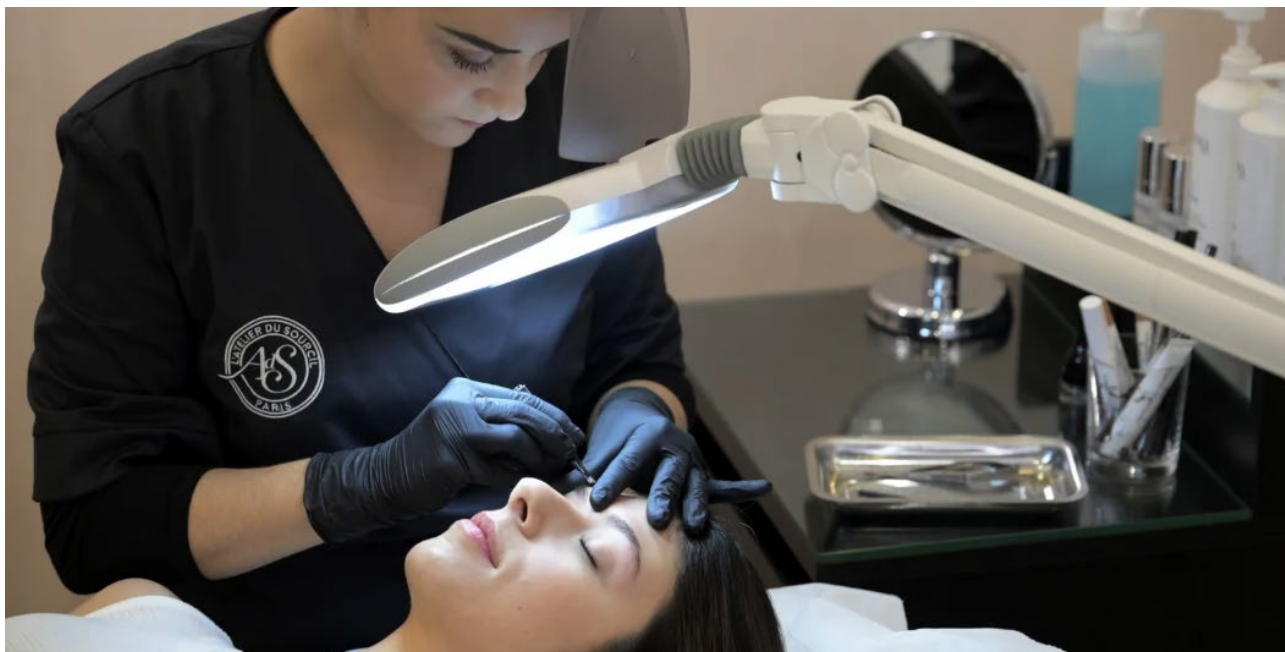
Note Google :

4,75 / 5

Note WizVille :

9,5 / 10

Une satisfaction client portée par les équipes terrain



Derrière ces chiffres, il y a des femmes. Des techniciennes qui, dans chaque institut, incarnent au quotidien ce que l'enseigne promet : un geste précis, une écoute sincère, un conseil juste. C'est cette réalité de terrain – exigeante, passionnée, bienveillante – qui transforme une prestation en expérience, et une cliente satisfaite en cliente fidèle.

“

« Ce prix appartient d'abord à nos équipes. Ce sont elles qui, chaque jour, donnent corps à nos valeurs. Cette troisième victoire consécutive dit quelque chose d'essentiel : elle est le résultat d'un collectif – du siège jusqu'au terrain – qui ne relâche jamais son niveau d'exigence. »

Jean Michel Karam,
Président-Directeur Général de IEVA Group



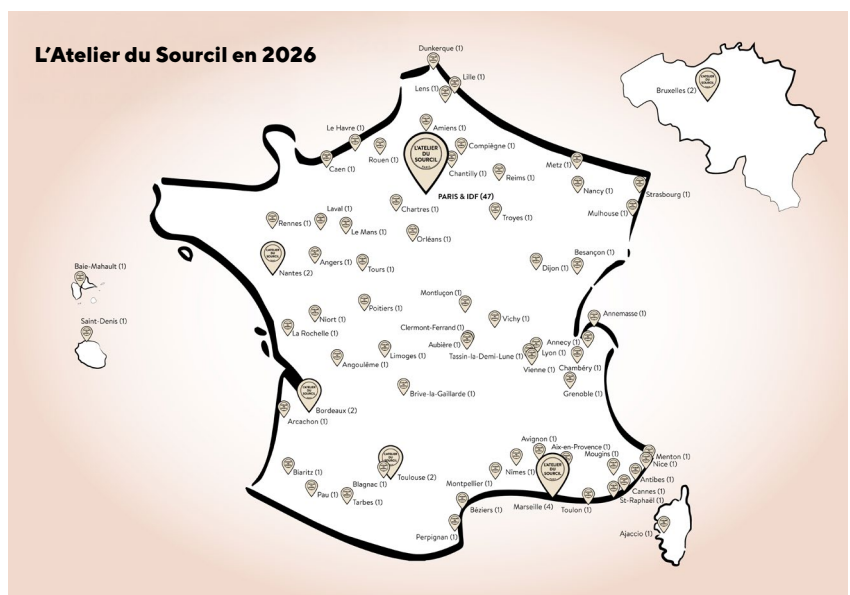
Un modèle de franchise qui garantit l'homogénéité du service

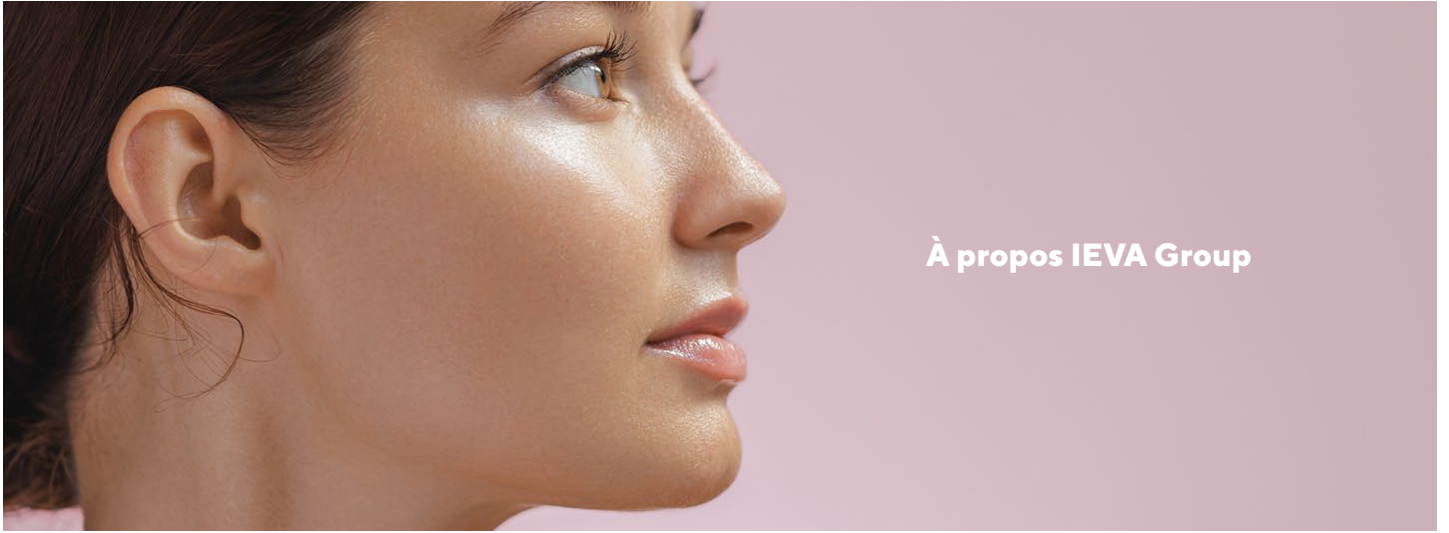


Maintenir ce niveau sur trois années consécutives est la démonstration qu'un réseau de franchise peut délivrer une expérience homogène et de qualité, quelle que soit l'adresse. Formation continue des techniciennes, protocoles de service rigoureux, culture du retour client intégrée à tous les niveaux : le modèle IEVA repose sur des standards de service appliqués de manière identique sur l'ensemble du réseau.

Un indicateur de solidité pour IEVA Group

Trois victoires consécutives ne se lisent pas seulement comme un palmarès beauté. Elles traduisent la capacité du groupe à délivrer, sur l'ensemble de son réseau, une qualité de service constante. Avec 118 instituts en France, plus de 200 000 clientes accueillies chaque année, IEVA Group démontre qu'à l'échelle, l'exigence de service ne se dilue pas. Rétention client, robustesse du réseau de franchises, capital marque : ce que ce prix mesure s'inscrit directement dans les fondamentaux de la performance long terme du groupe.





À propos IEVA Group

IEVA Group, groupe français de Beauty Tech, coté sur Euronext Growth (FR0014015ND9, ALIEV), est le n°1 de la beauté et du bien-être personnalisés. Le Groupe développe un écosystème intégré de marques, expériences, et services de beauté et de bien-être sur mesure, activés par l'intelligence artificielle, la technologie et la data – portés par le storytelling, le contenu et les communautés, au service d'une vision : la "Beautiful Longevity".

Son modèle s'organise autour de 4 business units complémentaires :

IEVA Tech

IEVA TECH : Le flagship du Groupe : l'abonnement personnalisé high-tech **myIEVA**, les dispositifs professionnels (**IOMA Sphere**), les solutions de diagnostic et de formulation (**i-diag**, **In.Lab**, **In.Lab Hair**), ainsi que les objets connectés (**Time.C**, **Twin.C**), la data, le cloud et les services "**Technology for Life**", intégrant intelligence artificielle et technologies propriétaires.

IEVA Beauty

Des marques premium, techniques, clean et made in France :

- Soins visage : **IOMA Paris, made with CARE**
- Soins capillaires : **IOMA Haircare, ELENATURE**
- Maquillage : **L'Atelier du Sourcil, boudoir du regard**
- Maquillage permanent : **i-pigment**

IEVA Experience

Les enseignes **L'Atelier du Sourcil**, N°1 de la Beauté du Regard, et **boudoir du regard**, ainsi que les plateformes digitales des marques du Groupe, permettant de déployer des expériences et des services personnalisés.

IEVA Media & Communities

Media et communauté lifestyle au cœur de l'émotionnel (**My Little Paris**), avec une continuité du media expérientiel via le e-commerce : **My Little Box**, le colis mensuel lifestyle et beauté, et **Gambettes Box**, la box des jambes des femmes.

CONTACTS

Rejoignez le Cercle IEVA, l'espace dédié aux actionnaires particuliers de IEVA Group : www.ievagroup.com/le-cercle-ieva

IEVA GROUP
relations investisseurs
investisseurs@ievagroup.com

GAELE BOUVIER
Direction de la communication
06 16 37 10 34
gaelle.bouvier@ievagroup.com